



**DEVELOPPER DES ESPACES
DE SOLIDARITE ALIMENTAIRE
ET LUTTER CONTRE
LA PRECARITE ALIMENTAIRE**

EN REDUISANT

**LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE
DES PARTICULIERS/FOYERS**

**VIA UNE PLATEFORME DIGITALE
GRATUITE (iOS, Android, PC)**

06.10.2017



Recyclage
Economie circulaire
Lutte contre gâchis et
gaspillage alimentaires

**Economie
du partage**
/ collaborative
/ de plateformes



Economie sociale & solidaire



At risk of poverty or social exclusion in the EU, 2015

Click on the flag of an EU Member State or EFTA country.
Click on one indicator to see the values.



Total population at risk of poverty or social exclusion



Total
23.7%

By sex



Women
24.4%



Men
23.0%

By age



Less than 18 years
26.9%



65 years or over
17.4%

By household composition



Without children
22.4%



With children
25.1%

By activity status¹



Employed
12.5%

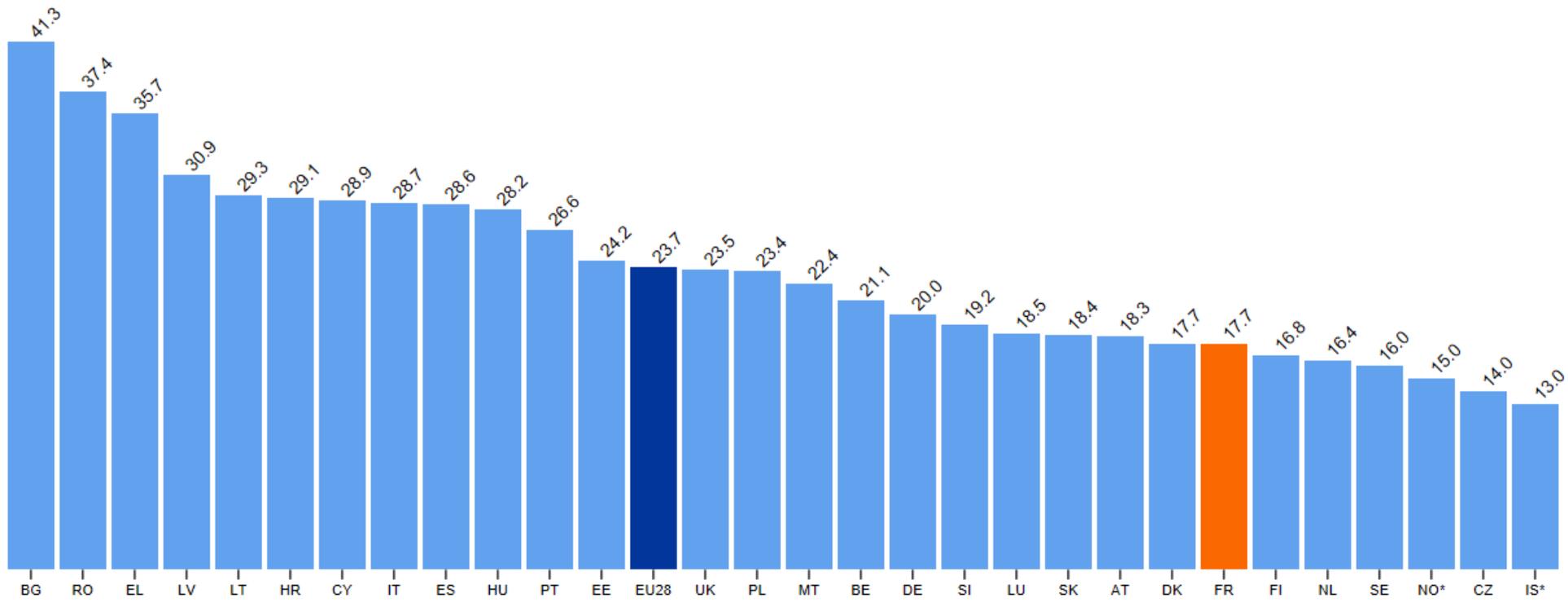


Unemployed
66.6%

¹ Population 18 years or older



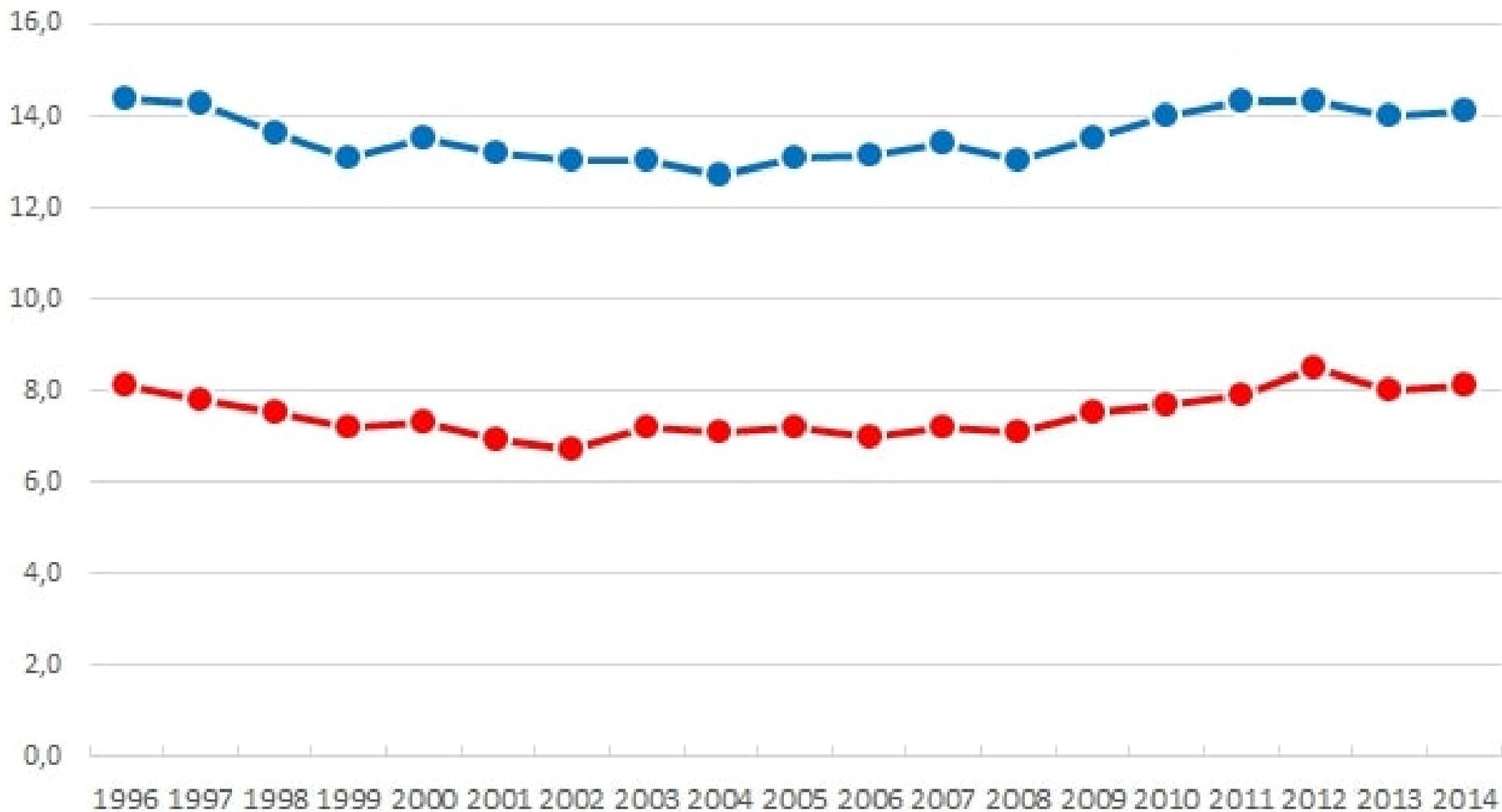
Share of total population at risk of poverty or social exclusion by country, 2015 (in %)





Le taux de pauvreté en France

—●— Seuil à 60% —●— Seuil à 50%



Source : In see



At risk of poverty or social exclusion in France, 2015

Click on the flag of an EU Member State or EFTA country.
Click on one indicator to see the values.



Total population at risk of poverty or social exclusion



Total
17.7%

By sex



Women
18.2%



Men
17.1%

By age



Less than 18 years
21.2%



65 years or over
9.3%

By household composition



Without children
15.8%



With children
19.4%

By activity status¹



Employed
9.4%



Unemployed
56.2%

¹ Population 18 years or older





Throughout the world food is wasted all along the supply chain:
Farming, handling, processing, distributing and **consuming**

North America & Oceania



Europe



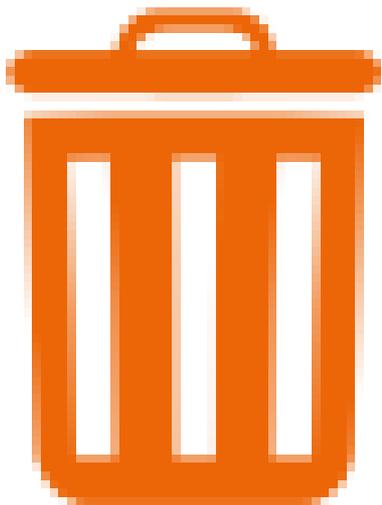
Sub-Saharan Africa



South and Southeast Asia



Each dustbin represents 20kg of food wasted per year per capita



Le gaspillage alimentaire est le 3^e émetteur de gaz à effet de serre, après la Chine et les USA.



A third of food is wasted, making food waste the third-biggest carbon emitter globally.



88 million
tonnes of food waste a
year produced by EU-28



€143 billion
estimated financial loss a
year



70%
EU food waste arises at
household, foodservices
& retail sector



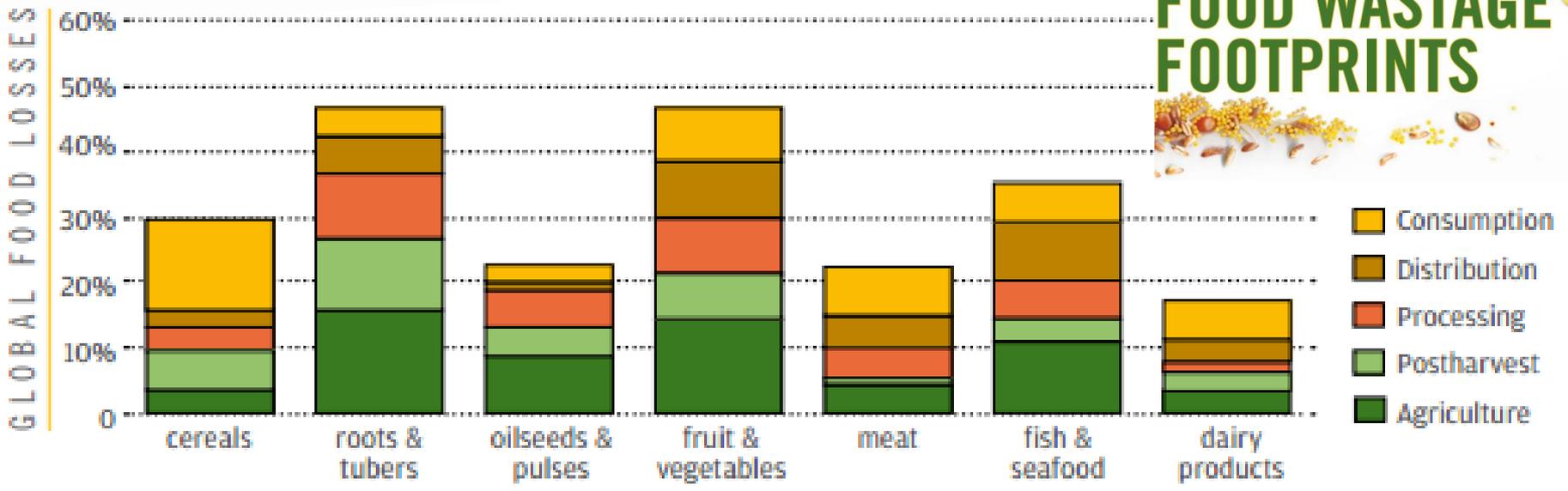
47 million
tonnes food waste
contributed by household
section alone



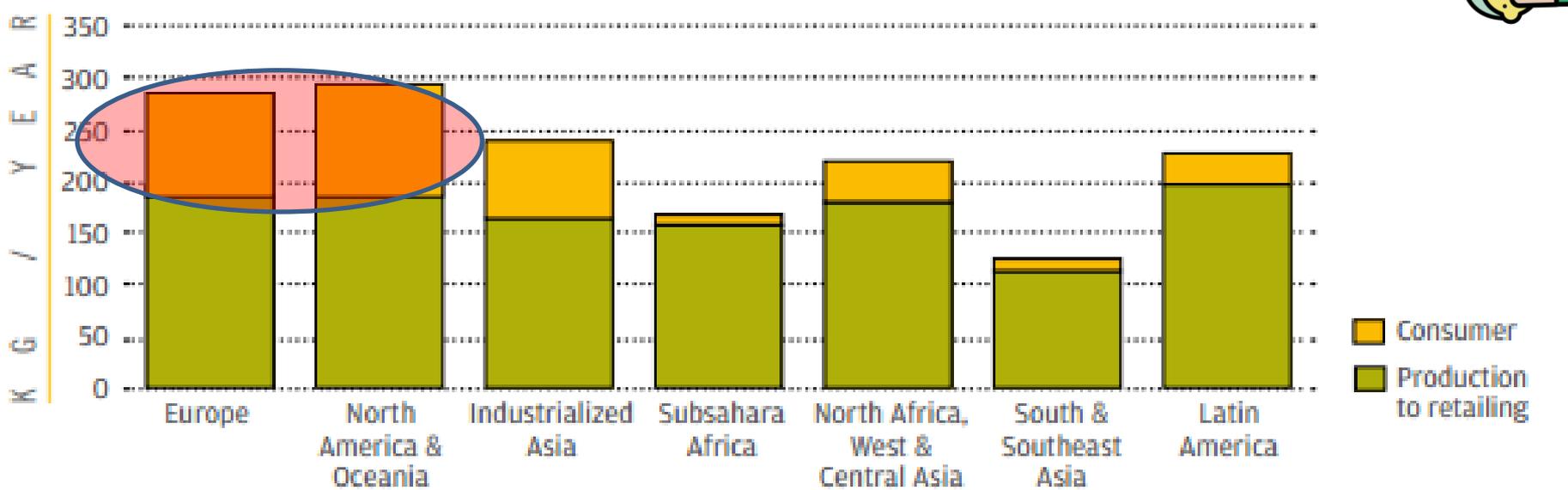
FOOD WASTAGE FOOTPRINTS



PART OF THE INITIAL GLOBAL PRODUCTION LOST OR WASTED



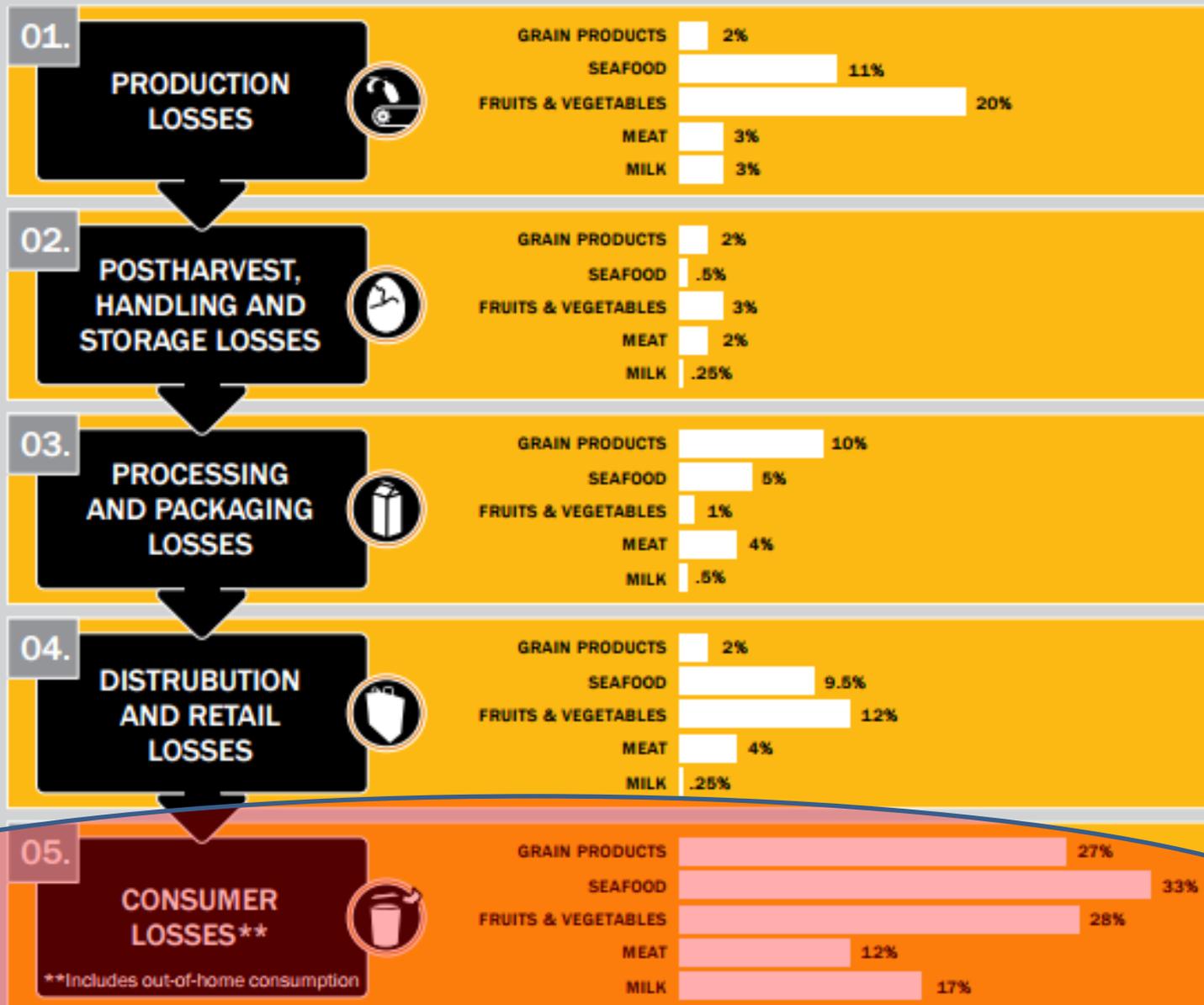
PER CAPITA FOOD LOSSES AND WASTE, AT CONSUMPTION AND PRE-CONSUMPTION STAGES





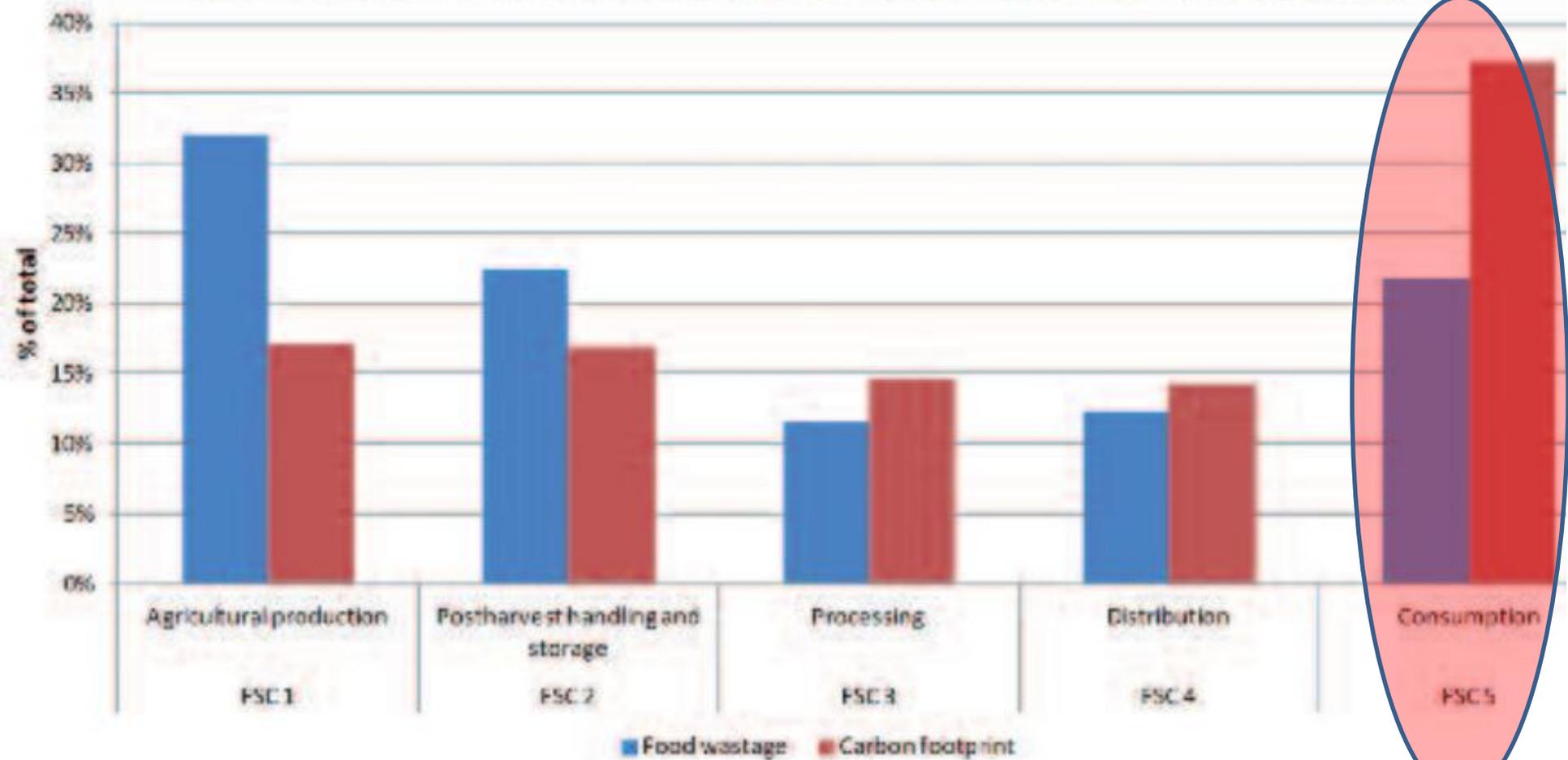
NORTH AMERICAN* FOOD LOSSES AT EACH STEP IN THE SUPPLY CHAIN

*Percentages calculated collectively for USA, Canada, Australia, and New Zealand.



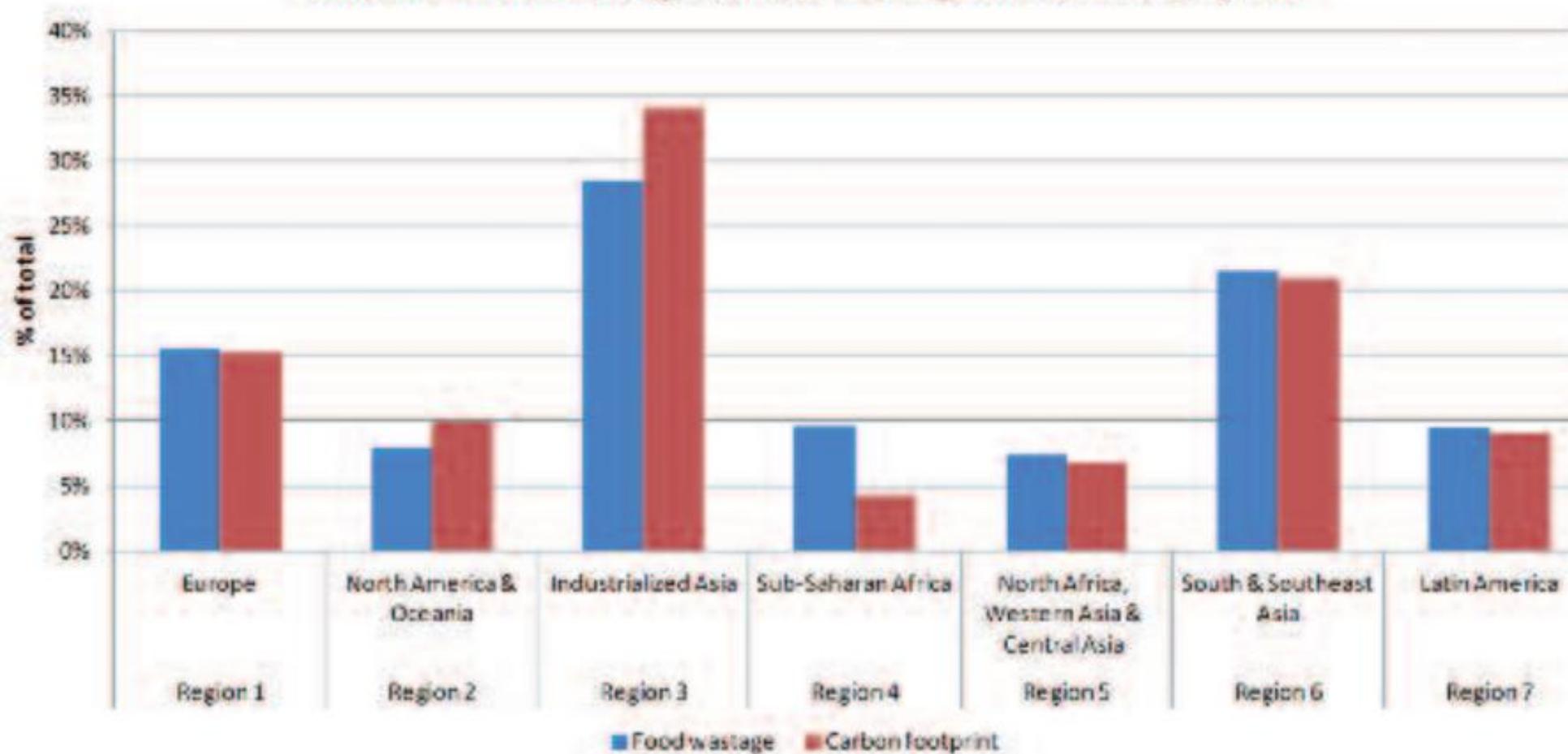


Contribution of each phase of the food supply chain to food waste and carbon footprint





Contribution of each region to food waste and carbon footprint





Initiative relative à l'efficacité de l'utilisation des ressources: réduire le gaspillage alimentaire, améliorer la sécurité alimentaire

Résolution du Parlement européen du 16 mai 2017

considérant que le gaspillage alimentaire entraîne des coûts sociaux, économiques et écologiques élevés et a des conséquences éthiques; que les pertes et le gaspillage alimentaires contribuent au changement climatique, avec une empreinte carbone globale d'environ 8 % des émissions anthropiques mondiales de gaz à effet de serre (GES), et représentent un gaspillage de ressources rares telles que la terre, l'énergie et l'eau² tout au long du cycle de vie des produits concernés; que les excédents de la chaîne alimentaire ne devraient pas directement devenir des déchets alimentaires alors qu'ils pourraient être utilisés pour l'alimentation humaine, et qu'une législation appropriée portant sur ces excédents pourrait permettre aux déchets alimentaires de devenir une ressource;

considérant, selon des données de 2014, que 55 millions de personnes, soit 9,6 % de la population de l'UE-28, n'ont pas les moyens de s'offrir un repas de qualité un jour sur deux; que selon des données de 2015, 118,8 millions de personnes, soit 23,7 % de la population de l'UE-28, sont exposées au risque de pauvreté ou d'exclusion sociale

considérant que la réduction du gaspillage alimentaire peut améliorer la situation économique des ménages sans faire baisser le niveau de vie;



Initiative relative à l'efficacité de l'utilisation des ressources: réduire le gaspillage alimentaire, améliorer la sécurité alimentaire

Résolution du Parlement européen du 16 mai 2017

considérant que, d'après de récentes études, la production d'un kilogramme de nourriture entraîne l'émission dans l'atmosphère de 4,5 kilogrammes de CO₂; qu'en Europe, près de 89 M/t de nourriture gaspillée produisent 170 M/t d'équivalent CO₂ par an, réparties entre industrie alimentaire (59 M/t d'équivalent CO₂ par an), consommation domestique (78 M/t d'équivalent CO₂ par an) et autres (33 M/t d'équivalent CO₂ par an); que la production de 30 % des aliments qui ne sont pas consommés par la suite implique l'utilisation de 50 % supplémentaires de ressources hydriques pour l'irrigation, et que pour produire un kilogramme de viande bovine, on utilise 5 à 10 tonnes d'eau;

considérant que plusieurs États membres ont déjà adopté des lois nationales pour limiter la production de déchets alimentaires et que l'Italie, notamment, a adopté des lois qui facilitent les dons et la distribution de produits alimentaires à des fins de solidarité sociale, en excluant la responsabilité incombant au donateur pour les denrées qui sont offertes de bonne foi et reconnues propres à la consommation au moment du don;



considérant que des denrées sont perdues ou gaspillées à toutes les étapes de la chaîne alimentaire, qu'il s'agisse de la production, de la transformation, du transport, du stockage, de la distribution, de la commercialisation et de la consommation; que, selon les estimations du projet FUSIONS, les secteurs qui contribuent le plus au gaspillage alimentaire dans l'Union sont les ménages, à 53 %, et la transformation, à 19 %, les autres étant les services alimentaires, à 12 %, la production primaire, à 10 %, et le commerce de gros, à 5 %²; que d'après ces estimations, c'est au niveau des ménages et du secteur de la transformation que les mesures visant à réduire le gaspillage alimentaire auraient les incidences les plus fortes;

estime, pour cette raison, que des mesures visant à favoriser les dons peuvent constituer un outil important pour éviter que les excédents alimentaires se transforment en déchets;

appelle les États membres à prendre les mesures nécessaires pour atteindre un objectif de réduction des déchets alimentaires de l'Union de 30 % d'ici à 2025 et de 50 % d'ici à 2030 par rapport aux niveaux de référence de 2014;



invite les États membres à adopter des mesures spécifiques de prévention du gaspillage alimentaire dans leurs programmes de prévention des déchets; demande en particulier aux États membres d'établir des accords volontaires et de mettre en place des incitations économiques et fiscales pour favoriser les dons alimentaires et d'autres moyens visant à limiter le gaspillage alimentaire;

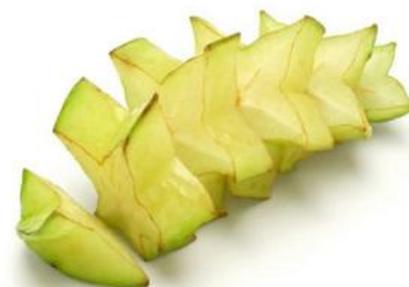
demande que des outils d'information modernes soient mis en place et favorisés, comme le recours à des applications mobiles afin d'atteindre les plus jeunes qui utilisent principalement les supports numériques;

souligne que les dons alimentaires ne peuvent être considérés comme une mesure évidente pour résoudre le problème crucial de la pauvreté; insiste dès lors sur le fait qu'il convient de ne pas nourrir d'attentes irréalistes à cet égard: les dons alimentaires ne peuvent pas, à la fois, atténuer les problèmes sociaux et prévenir le gaspillage alimentaire; invite par conséquent la Commission à agir de façon plus résolue contre la pauvreté;



Comparative Study on EU Member States' legislation and practices on food donation

Final report
June 2014



France has one of the most developed food charities network in the EU with 12 certified food charity associations at the national level, amongst which are the Red Cross and the French Federation of Food Banks.

In 2012, the French Food Bank Federation distributed 100,000 tonnes of food surplus, donated mainly by retailers (36.3%), the EU (25.2%) and food producers (21.4%). However, only a small fraction of the available food surplus is donated. For example in the Parisian region, retailers only donate 250 tonnes of fresh food per year to food banks, while there is potential for 14,000 tonnes.⁷⁶

In 2013, France signed a [National Pact against Food Waste](#)⁷⁷ with the aim of reducing food waste - by half - by 2025. One of the objectives of the Pact is to look into legislation related to responsibility and liability of food donors and to experiment during a year a digital platform which facilitates food donation.



EUROPEAN
COMMISSION

Brussels, 26.1.2017
COM(2017) 33 final

**REPORT FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE
COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE
COMMITTEE OF THE REGIONS**

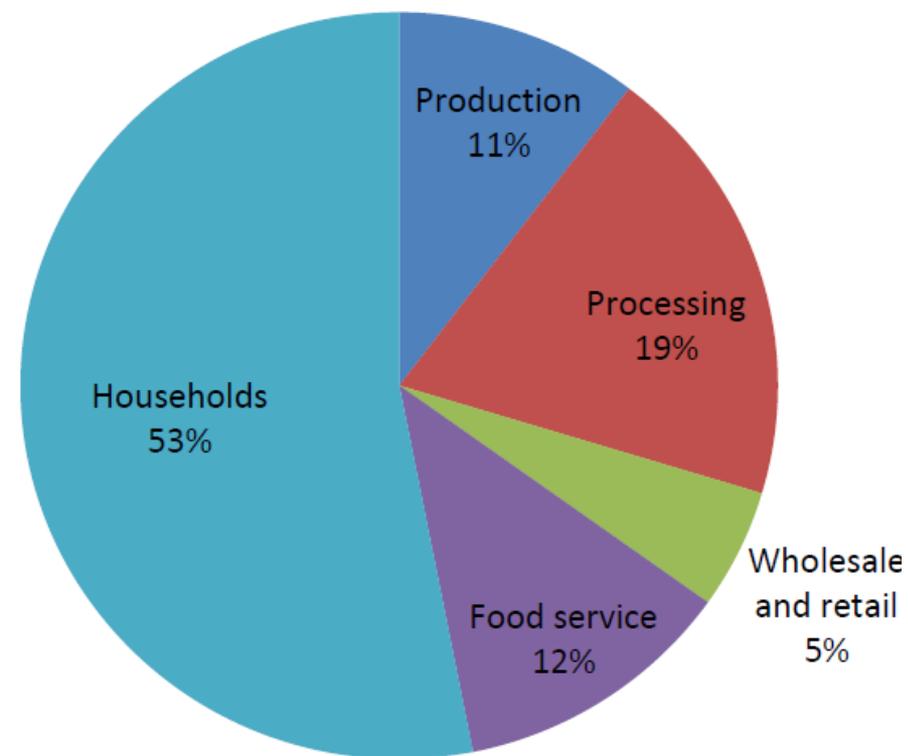
on the implementation of the Circular Economy Action Plan

Food waste (throughout 2016)

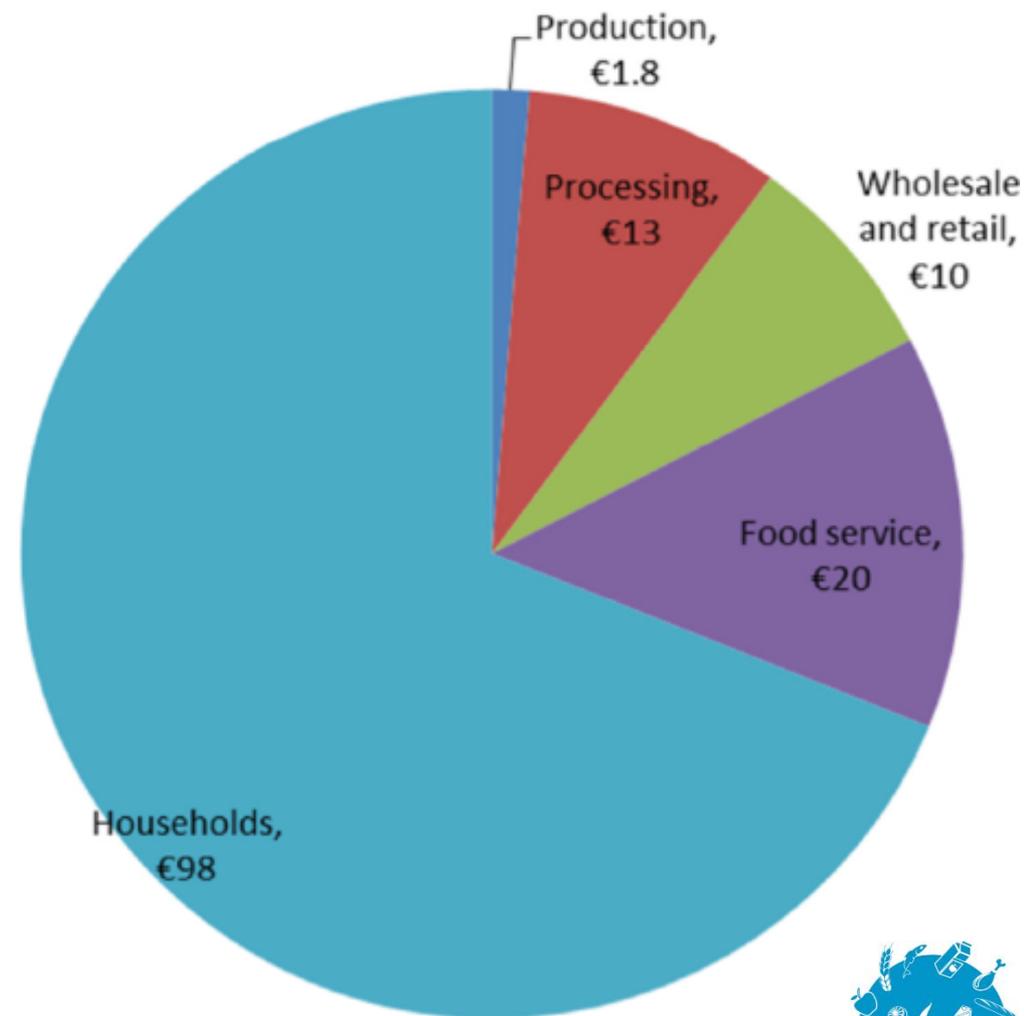
Food waste is a key area in the circular economy and should be addressed at many levels along the value chain. The Commission has delivered on a number of actions supporting the fight against food waste and the achievement of the related Sustainable Development Goal in this area. It launched a stakeholder's platform on food waste prevention, made progress in developing an EU methodology to measure food waste, and prepared EU guidelines to facilitate food donations and the use former foodstuff as feed.

Reducing food waste through social innovation

FUSIONS EU project is supported by the European Community's Seventh Framework Programme under Grant Agreement no. 311972.



Split of EU-28 food waste in 2012 by sector



Costs associated with food waste by sector (values in billions of euros)



Reducing food waste through social innovation

FUSIONS EU project is supported by the European Community's Seventh Framework Programme under Grant Agreement no. 311972.



Estimates of food waste in EU-28 in 2012

Sector	Food waste (million tonnes) with 95% CI*	Food waste (kg per person) with 95% CI*
Primary production	9.1 ± 1.5	18 ± 3
Processing	16.9 ± 12.7	33 ± 25
Wholesale and retail	4.6 ± 1.2	9 ± 2
Food service	10.5 ± 1.5	21 ± 3
Households	46.5 ± 4.4	92 ± 9
Total food waste	87.6 ± 13.7	173 ± 27

*Confidence interval

Sector	Cost per tonne of edible food waste (Euro)
Primary production	399
Processing	1 490
Wholesale and retail	2 768
Food service	3 148
Households	3 529

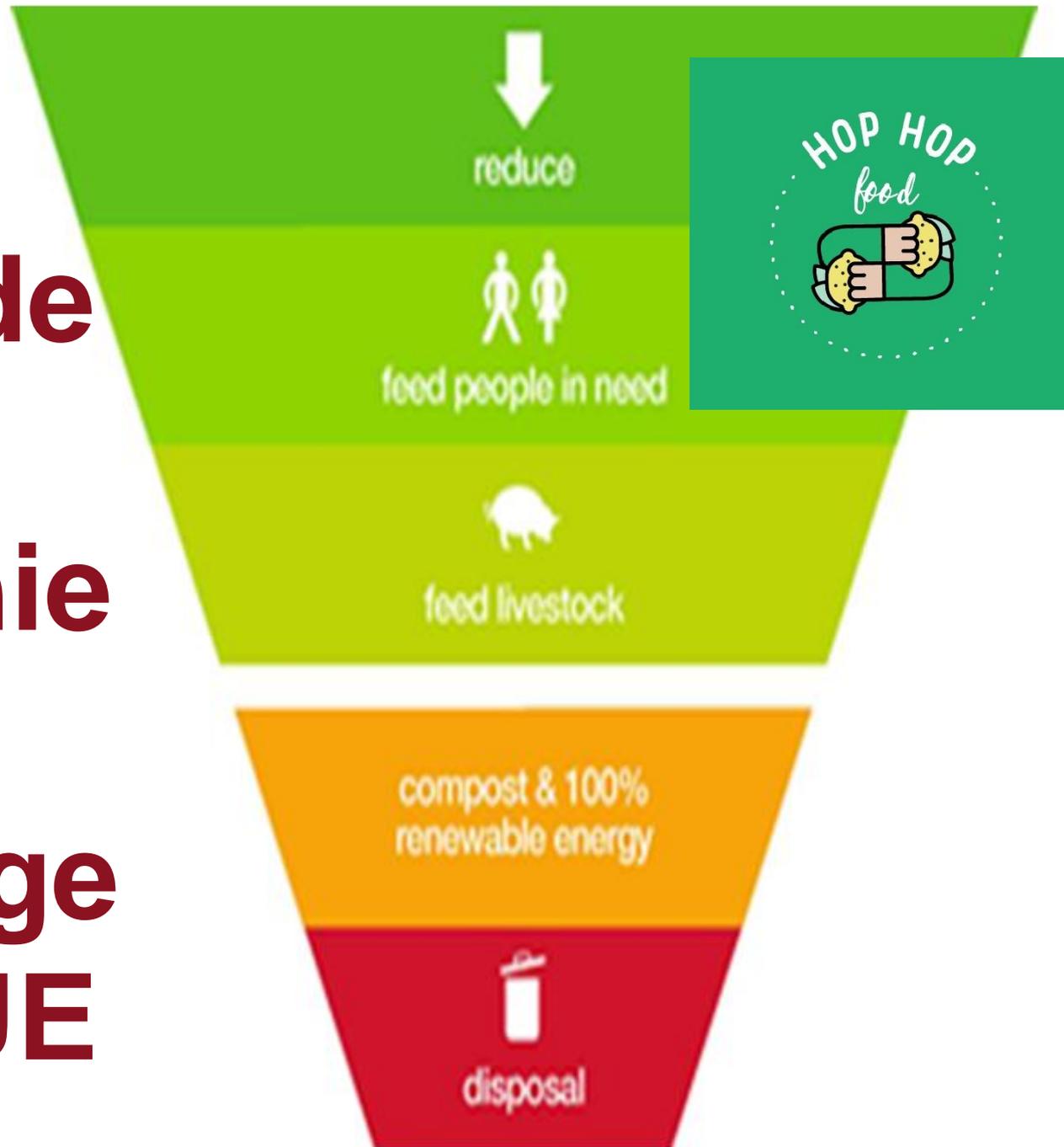
Sector Percentage of total food waste that is edible (%)

Primary production	50
Processing	50
Wholesale and retail	83
Food service	59
Households	60





Pyramide de la hiérarchie du gaspillage dans l'UE





Chaque année

2 millions de tonnes



750 000 tonnes



1,08 millions de tonnes



10 milliards d'euros

159€ par personne



29 %



13 %



25 %



18 %



15 %





Chaque année, les Français* jettent
20 kg à 30 kg de nourriture.

Coût : **159 € par an et par personne**



* Foyer de 4 personnes

LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE EN FRANCE



CHAQUE ANNÉE, PLUS DE 10 MILLIONS DE TONNES DE DÉCHETS ALIMENTAIRES SONT PRODUITS :





Gisements Cibles	Quantités collectées pour l'année de référence (2015) en kg/hab/an	Potentiels de réduction estimés entre 2016 et 2020	
		kg/hab	%
Emballages (verre, cartons, plastiques, métaux)	137	-3	- 2%
Déchets alimentaires (hors produits non consommés)	41	-5	-7%
Produits alimentaires non consommés	26		
Papier bureautique	22	-5	-10 %
Journaux, magazines	24		
Imprimés publicitaires	5		
TLC	10	-2	-20%
Petits appareils électroménagers	3	-2	-5%
Déchets occasionnels (collectés sur RDV et espaces tri)	37		
Autres déchets	147		0%
TOTAL DMA	452	-17	-4%

PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS

PLPDMA DE LA VILLE DE PARIS



« Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas ».

VERSION PROVISOIRE DE JUIN 2017

Evolution des tonnages entre 2009 et 2015

De manière générale, l'ensemble des gisements diminue. Une baisse importante est constatée pour les imprimés publicitaires (-53%), les textiles (-35%), les journaux et magazines (-23%) et les emballages (-20%). Si les déchets alimentaires (de cuisine et de repas) diminuent faiblement (-8%), les produits alimentaires non consommés, les déchets occasionnels (petits appareils électroménagers et les déchets ménagers spéciaux) sont quant à eux en augmentation.

Les déchets alimentaires



Les déchets putrescibles (déchets verts et déchets alimentaires) représentent le deuxième gisement le plus important en poids (16,4 %) des poubelles d'un ménage parisien (bac vert + bac jaune + bac blanc), et constitue le premier gisement en termes d'impact environnemental (gaspillage alimentaire). Les quantités jetées ont fortement augmentées depuis 2009, notamment pour les déchets non emballés.



Evolution des tonnages d'OMA par gisement de déchets entre 2009 et 2015

évalués sur la base des caractérisations (MODECOM 2015) des ordures ménagères résiduelles (bacs verts), des multimatériaux recyclables (bacs jaunes) et du verre (bacs blancs).



MAIRIE DE PARIS



PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS

PLPDMA DE LA VILLE DE PARIS

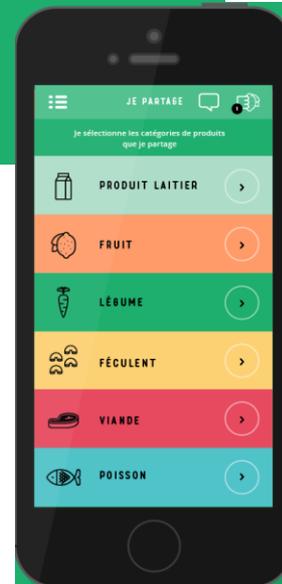


« Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas ».

VERSION PROVISOIRE DE JUIN 2017

Gisements Cibles	Quantités année de référence 2009 kg/hab/an	Décomposition du tonnage d'une poubelle en 2015		Objectif de réduction du PLPD 2011-2015		Réduction effective en 2015 par gisement Atteinte ou non de l'objectif de réduction du PLPD 2011 - 2015				
		Quantités kg/hab/an	% sur le poids total	kg/hab	%	kg/hab/an	%	Atteinte de l'objectif	COMMENTAIRES	
Emballages (verres, cartons, plastiques, métaux)	172	136,9	33%	-10,7	-6%	-31,1	-20%	oui	L'objectif est largement dépassé	
Déchets alimentaires (hors produits non consommés)	45	41,4	10%	16,4	-7	-12,5%	-3,6	-8%	non	Tonnage en diminution mais objectif non atteint
Produits alimentaires non consommés	11	26	6,4%				+15	+36%	non	En recul : tonnage en augmentation
Papier bureautique	26,7	21,9	5,4%	12%	-3,9	-6,7 %	-4,8	-18%	oui	L'objectif est largement dépassé
Journaux, magazines	31	21,9	5,4%				-7,4	-23%	oui	L'objectif est largement dépassé
Imprimés publicitaires	11	5,1	1,2%				-3,3	-30%	-5,9	-53%
Textiles	16	10,4	2,6%	-2,4	-15%	-5,6	-35%	oui	L'objectif est largement dépassé	
Petits appareils électroménagers	2,1	2,7	0,6%	-0,5	-25%	+0,6	+28%	non	En recul : tonnage en augmentation	
Déchets ménagers spéciaux	2,6	2,9	0,7%	-0,7	-25%	+0,3	+11%	non	En recul : tonnage en augmentation	
Textile sanitaire (fraction hygiénique)	14,7	11,8	2,8%	-0,7	-5%	-2,9	-19%	oui	L'objectif est largement dépassé	
Éléments fins	34,3	25,8	6,3%	31,9%	-2,4	-7%	+15,6	+13%	non	En recul : tonnage en augmentation
Autres déchets	81,6	105,7	25,6%				0	0%		
TOTAL OMA	448	414,4	100%	-31,6	-7%	-33,6	-7,5%	oui	OBJECTIF GLOBAL DES -7% ATTEINT	

Source : Mairie de Paris (campagnes de caractérisation 2009 et 2015)





CRÉONS
DES ESPACES
DE SOLIDARITÉ



JE TROUVE



JE RECHERCHE

Perception de l'importance de la solidarité alimentaire



1026

personnes

Aujourd'hui, la solidarité alimentaire, vous avez le sentiment... ?

Qu'elle est de plus en plus une nécessité

60%

Qu'elle se justifie de moins en moins

12%

Qu'on en a autant besoin que depuis les 20 dernières années

28%

Les Français
et la solidarité alimentaire

Octobre 2014



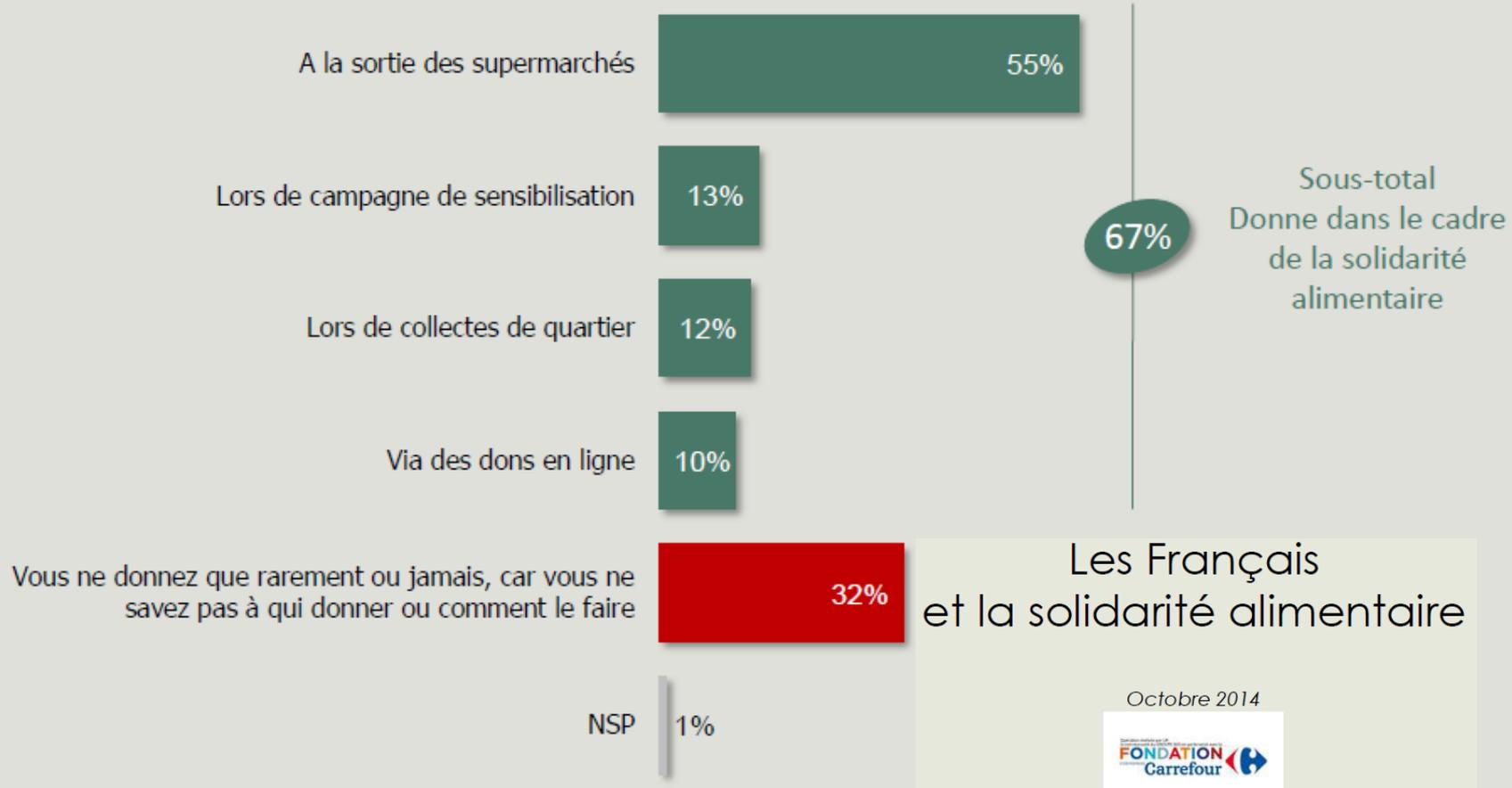
Occasions de dons dans le cadre de la solidarité alimentaire



1026

personnes

A quelle(s) occasion(s) donnez-vous dans le cadre de la solidarité alimentaire ?

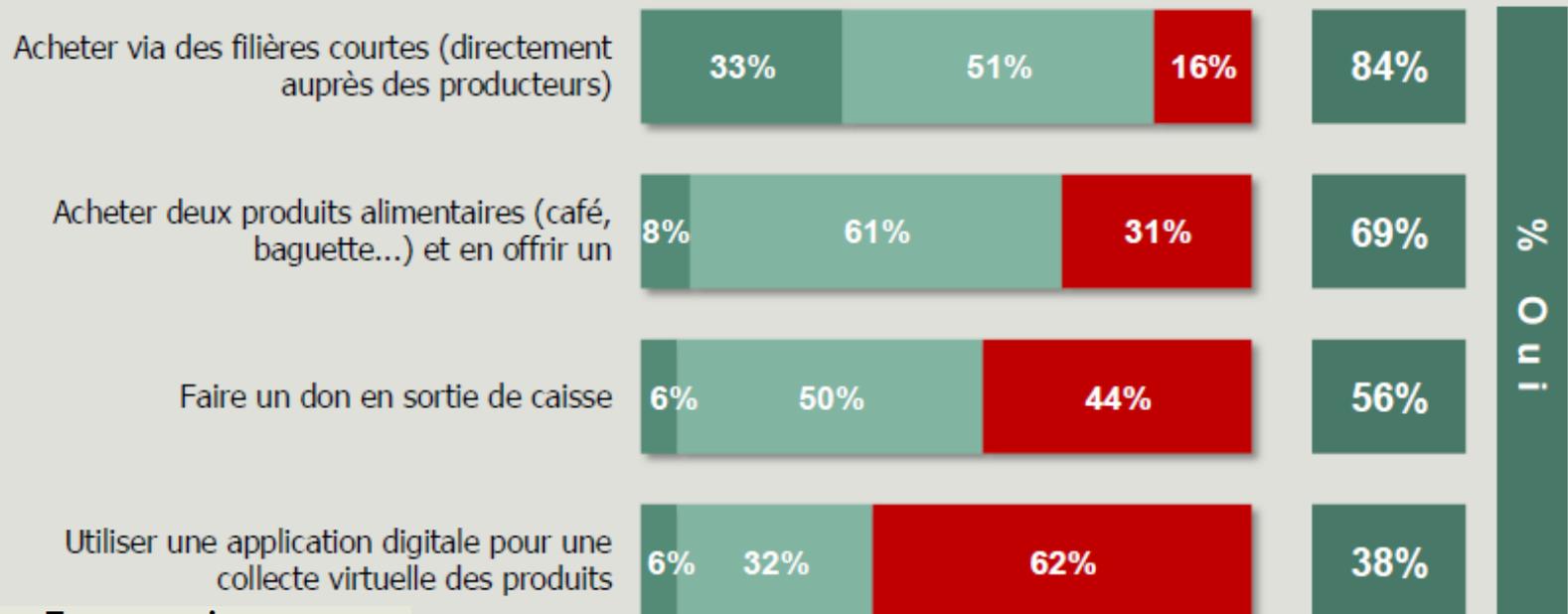


Disposition à adopter des gestes de solidarité alimentaire




1026
personnes

Seriez-vous prêt(e) à adopter chacun de ces gestes du quotidien ?



Les Français
et la solidarité alimentaire

Octobre 2014



 **Oui, systématiquement**

 **Oui, de temps en temps**

 **Non, jamais**

Autres moyens d'agir pour la solidarité alimentaire



1026
personnes

Pour vous, agir pour la solidarité alimentaire, ce peut être aussi... ?

Total supérieur à 100% - 2 réponses possibles



Les Français
et la solidarité alimentaire

Octobre 2014



Quelques acteurs en FR

PIVOTE

Nov 2016

C to C

EQO SPHERE
www.eqosphere.com
Des algorithmes contre le gaspillage

Aide alimentaire entre particuliers
food.lastminute

PARTAGE EN FRIGO
Le frigo qui se partage

J'anti-gaspille
meetzeche
www.meetzeche.com

Don'Appétit
MON PAIN DONNE UN PAIN

C to A

HOP HOP food

B to C

Le réseau des épiceries solidaires
A.N.D.E.S.

OptiMiam

Zéro-Gâchis

WHAT THE FOO

Too Good To Go



RSE

B to A/B RSE

EQO SPHERE
www.eqosphere.com
Des algorithmes contre le gaspillage

PHENIX
SECONDE VIE DES PRODUITS

Biocycle
LE RELAIS DU DON ALIMENTAIRE

Love your aste



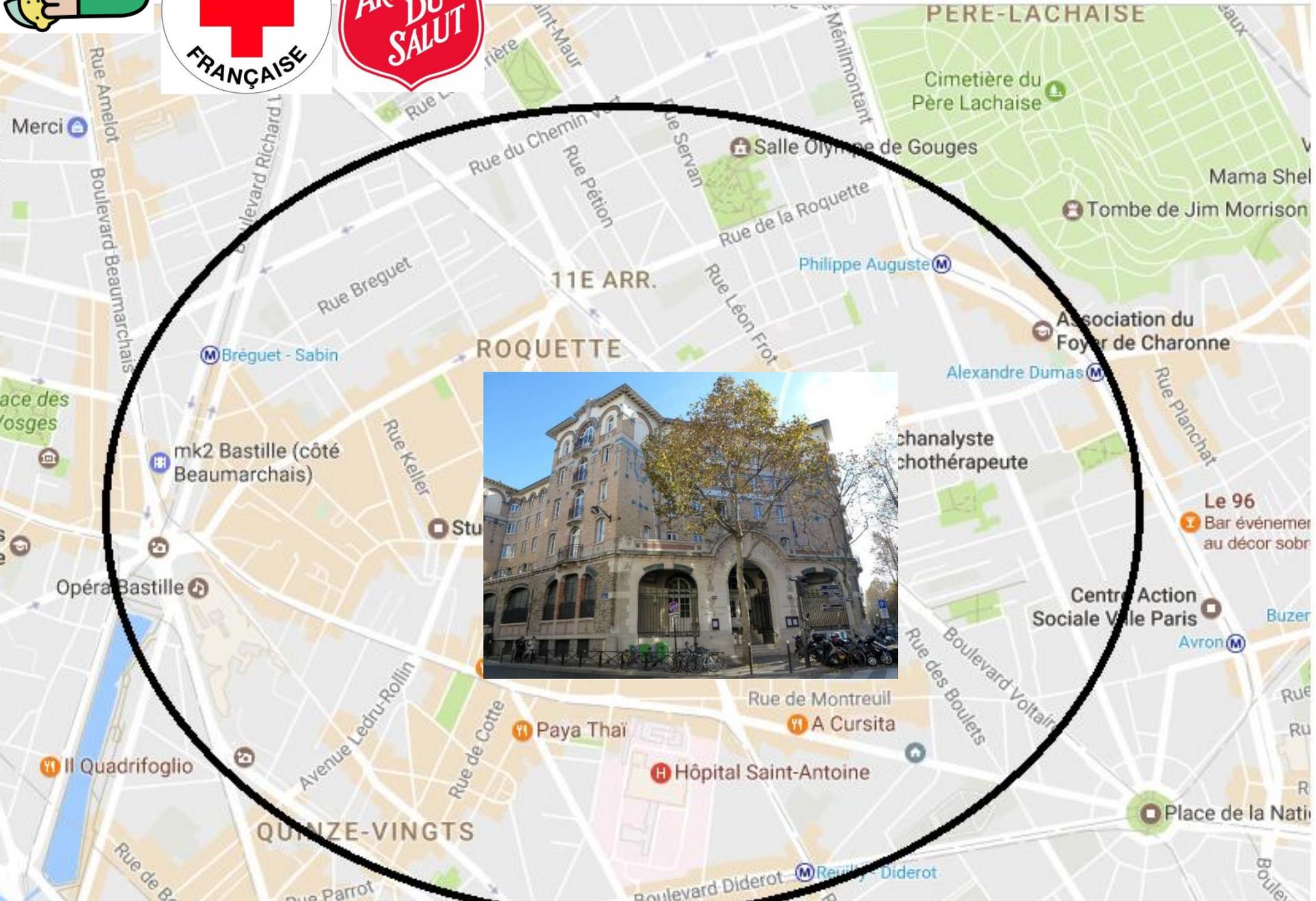


Zones de solidarité

- 1. Foyers/résidences étudiants**
- 2. Foyers de migrants/réfugiés**
- 3. Foyers de femmes seules, ou avec enfants**
- 4. Autour des épiceries solidaires (push : possibilité pour les épiceries de faire des appels au dons pour des denrées manquantes, apportées ou collectées par triporteur électrique)**
- 5. Etc.**



Paris 11 – Palais de la femme





UNIVERSITÉ PARIS SUD
 FACULTÉ JEAN MONNET
 Droit - Économie - Gestion
 université PARIS-SACLAY

UNIVERSITÉ PARIS SUD
 IUT DE SCEAUX

VILLE DE SCEAUX
 À LA CROISÉE DES TALENTS

20.000 habitants
10.000 étudiants



solidarité étudiante

île de France





Pilote à



20 000 habitants et 10 000 étudiants à



et



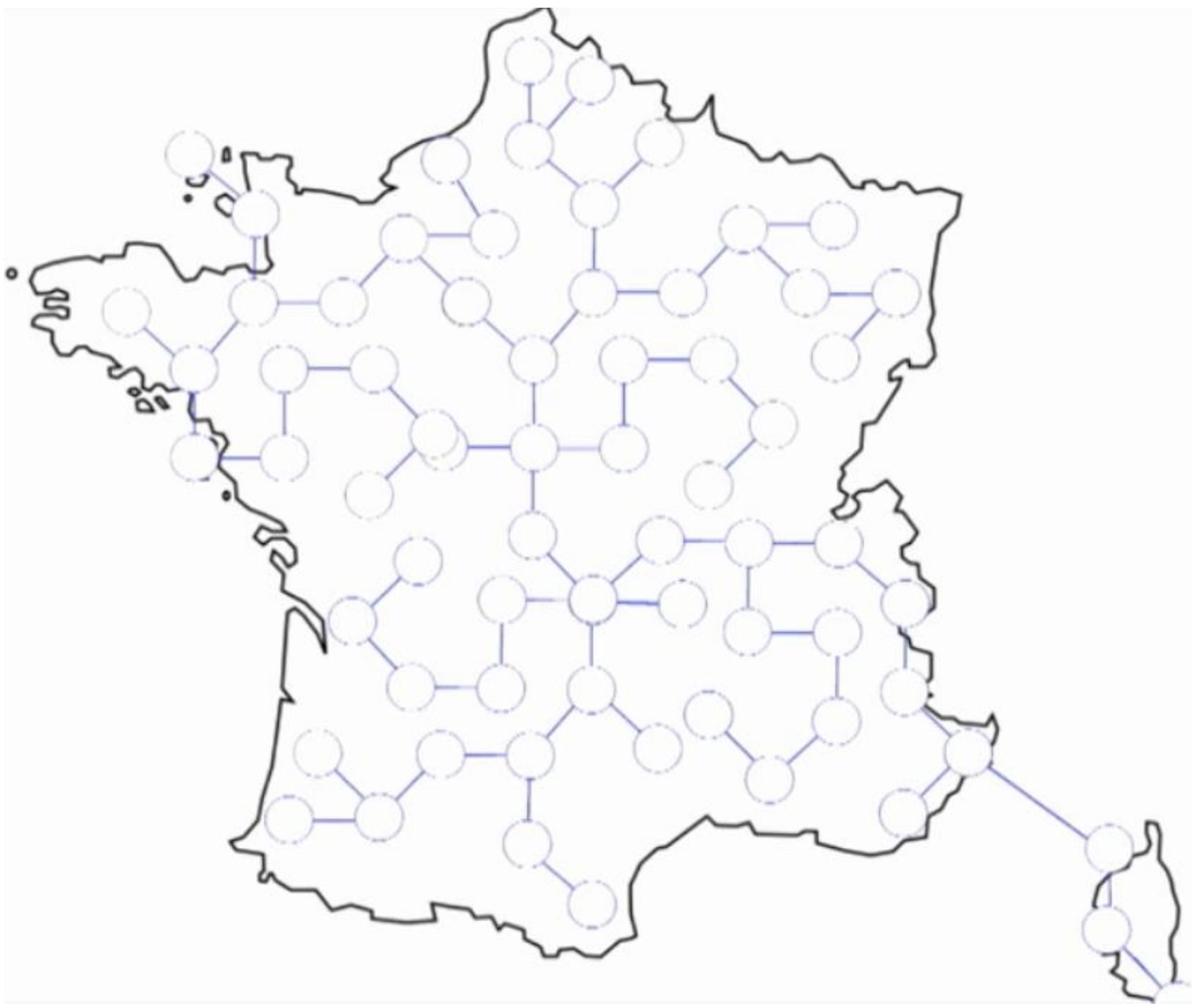
Les étudiants sont une des priorités de



Ils ont souvent des revenus modestes et sont particulièrement exposés à la malbouffe.

Avec une démarche adaptée, le soutien de la Mairie et une mobilisation de tous, nous allons créer un vrai espace de solidarité et d'échanges alimentaire.

Sceaux, par l'engagement de son Conseiller délégué à l'Économie sociale et solidaire Othmane Khaoua, va être un territoire d'expérimentation à partir de l'automne 2017.





Cette app est uniquement disponible dans l'App Store pour les appareils iOS.



Description

Application gratuite de partage alimentaire entre particuliers.

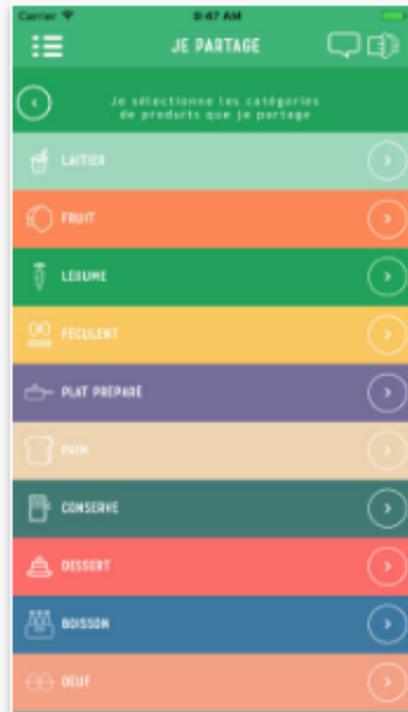
Pour partager son frigo, ses placards et mieux vivre ensemble en retrouvant le plaisir de l'échange.

L'application permet à ceux qui veulent partager de mettre rapidement des aliments à disposition de ceux qui en ont...

Site web : [HopHopFood](#) Assistance : [HopHopFood](#)

**HopHopFood
disponible
gratuitement
sur
AppStore
Google play
et Web**

Captures d'écran iPhone



Gratuit

Catégorie : Réseaux sociaux

Sortie : 12 sept. 2017

Version : 1.0

Taille : 51.2 Mo

Langue : Français

Éditeur : MIMONTA

© HopHopFood

Classé 4+

Compatibilité

Nécessite iOS 9.0 ou une version ultérieure. Compatible avec l'iPhone, l'iPad et l'iPod touch.

Note

Cette application n'a pas reçu suffisamment de notes pour afficher un résumé.



DISPONIBLE EN
App Store



DISPONIBLE SUR
Google play





Comment soutenir des modes de consommation plus responsables ?



Publié par [Etats généraux de l'alimentation dans Consommation](#), le 11 juillet 2017

Causes

36 propositions

[+ Proposer](#)

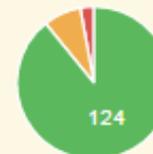
Trié selon "Les plus favorables" ▾



Etats généraux de l'alimentation • 20 juil. 2017 [Épinglé](#)

Les "mauvaises habitudes" de gaspillage alimentaire persistent

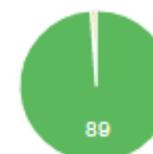
139 votes • 22 arguments • 1 source



HopHopFood • 21 juil. 2017 • Modifié le 21 juil. 2017

Réduire le gaspillage des particuliers à travers le don alimentaire par une plateforme géolocalisée

90 votes • 8 arguments • 0 source



ÉTATS
GÉNÉRAUX
ALIMEN
TATION

Comment favoriser l'accès du plus grand nombre à une alimentation suffisante et saine ?



Publié par Etats généraux de l'alimentation dans Consommation, le 11 juillet 2017

Solutions

51 propositions

+ Proposer

Trié selon "Les plus favorables" ▾



Etats généraux de l'alimentation • 20 juil. 2017 Épinglé

Encourager les modes alternatifs pour permettre aux plus vulnérables de subvenir à leur alimentation

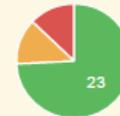
46 votes • 7 arguments • 0 source



Etats généraux de l'alimentation • 20 juil. 2017 Épinglé

Créer des outils spécifiques dédiés pour promouvoir une alimentation saine et de qualité pour des personnes ayant des moyens financiers limités

31 votes • 8 arguments • 0 source



Etats généraux de l'alimentation • 20 juil. 2017 Épinglé

Mettre en place des schémas territoriaux de lutte contre l'insécurité alimentaire

19 votes • 5 arguments • 0 source



HopHopFood • 21 juil. 2017

Créer des espaces de solidarité alimentaire par une plateforme gratuite géolocalisée

65 votes • 3 arguments • 0 source



ÉTATS
GÉNÉRAUX
ALIMENTATION

Communiqué de presse : Présidence des ateliers des États généraux de l'Alimentation



Etats généraux de l'alimentation, le 3 août 2017

Atelier 10 Lutter contre le gaspillage alimentaire

Président : Guillaume GAROT, Député de la Mayenne, ancien ministre

Atelier 12 Lutter contre l'insécurité alimentaire, s'assurer que chacun puisse avoir accès à une alimentation suffisante et de qualité en France et dans le monde

Président : François SOULAGE, Président du collectif ALERTE

HopHopFood a demandé au Gouvernement (DGAL) de faire partie de ces 2 ateliers



Soutiens & partenariats



Unis Cité

solidarité étudiante



institut randstad





2013 – 2016

Pacte national de lutte contre

le gaspillage alimentaire

↓ MESURE 11

Expérimentation, sur un an, du don alimentaire
par les citoyens via une plate-forme numérique

La plate-forme numérique EQO Dons (voir précisions en annexe 3) sera lancée au mois de juin 2013, mais ne porte pour l'instant que sur le don non alimentaire.

Après expertise, l'expérimentation que l'État propose de mettre en œuvre permettra de mettre à disposition de cette plate-forme les compétences de ses services, pour préciser les conditions techniques, juridiques et sanitaires de la faisabilité du don alimentaire.



2013 – 2016

ANNEXE 3

EXPÉRIMENTATION, SUR UN AN, DU DON ALIMENTAIRE PAR LES CITOYENS VIA LA PLATEFORME NUMÉRIQUE EQOSPHERE



www.eqosphere.com

Des algorithmes contre
le gaspillage

Cette expérimentation poursuit les objectifs suivants :

- ▶ permettre aux citoyens de contribuer à la lutte contre le gaspillage alimentaire dans le cadre du Pacte national porté par le ministère de l'Agroalimentaire, des plans locaux et régionaux de prévention des déchets et de la politique européenne : 2014 est l'année de lutte contre le gaspillage alimentaire et 2025 représente une année cible pour la réduction des déchets de moitié sur le territoire européen ;
- ▶ développer le lien social et créer de nouvelles ressources pour le monde associatif ;
- ▶ favoriser l'implication, la mobilisation et les gestes écosolidaires des particuliers qui utilisent les technologies participatives.

Le don alimentaire par les citoyens viendra compléter les fonctions de l'application mobile EQO Dons, développée par la plateforme EQOSPHERE. Cette application a été primée dans le cadre du Festival d'innovations numériques « Futur en Seine » le 12 juin 2013 et soutenue par le Conseil régional d'Île-de-France.

Le déploiement de la fonction de don alimentaire par les citoyens peut être expérimenté sur un ou plusieurs territoires grâce aux technologies de géolocalisation.



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE L'AGROALIMENTAIRE ET DE LA FORÊT

Pacte national de lutte contre le gaspillage alimentaire

Bilan du Pacte 2013-2016

Mesure 11 : *Expérimentation, sur un an, du don alimentaire par les citoyens via une plate-forme numérique*

1. Objectif

La plate-forme numérique eQo dons sera lancée au mois de juin 2013, mais ne porte pour l'instant que sur le don non alimentaire. Après expertise, l'expérimentation que l'État propose de mettre en œuvre permettra de mettre à disposition de cette plate-forme les compétences de ses services, pour préciser les conditions techniques, juridiques et sanitaires de la faisabilité du don alimentaire.

2. Contexte

Le don alimentaire nécessite, outre la disposition de denrées alimentaires à donner, une bonne interconnaissance des acteurs concernés (entreprises qui donnent et associations qui reçoivent).

3. Partenaires

Toute initiative visant à faciliter la connaissance entre acteurs du don alimentaire contribue au développement de celui-ci.



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE L'AGROALIMENTAIRE ET DE LA FORÊT

Pacte national de lutte contre le gaspillage alimentaire

Bilan du Pacte 2013-2016

Mesure 11 : *Expérimentation, sur un an, du don alimentaire par les citoyens via une plate-forme numérique*

4. Bilan de l'action 2013-2016

Le MAAF a travaillé, dès 2010, au développement de la plate-forme de don « La Bourse aux Dons », active après la signature du Pacte. Cette plate-forme devait permettre le développement de dons alimentaires en mettant en ligne les donataires et les associations bénéficiaires. Devant le développement d'autres structures (ex : Solaal pour le don agricole) et le besoin plus prégnant de bénéficier d'une réelle cartographie des associations pouvant réceptionner un don alimentaire, la plate-forme a été clôturée en 2015.

5. Difficultés rencontrées et leçons tirées

La complexité d'une gestion institutionnelle d'une plate-forme de don telle que la Bourse aux dons justifie le fait de laisser ce type d'initiatives se développer directement auprès des acteurs privés ou associatifs.

En ce qui concerne le don des particuliers eux-mêmes, les quelques initiatives privées existantes (notamment *via* des applications smartphone) montrent de trop importantes limites en termes de respect des conditions d'hygiène et de sécurité sanitaire pour être appuyées à ce jour.

6. Etat d'avancement de l'action

- Action achevée

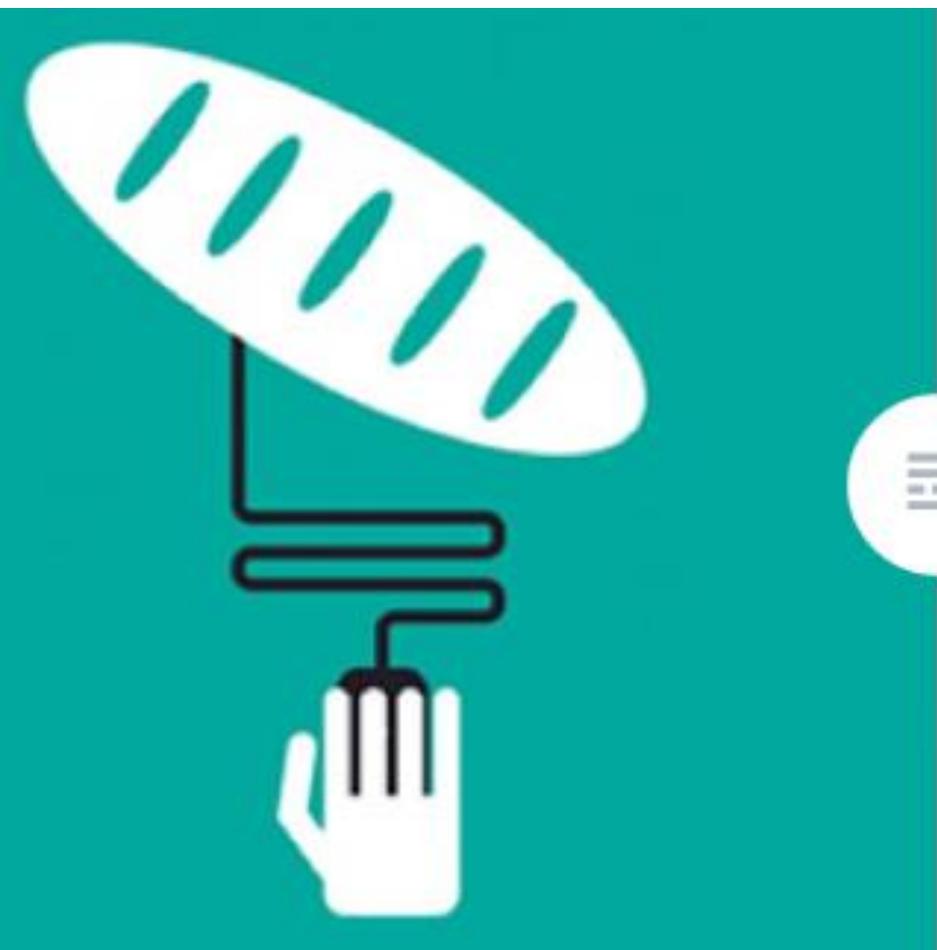


Association exemplaire

Retenue en 2017 par La Fonda
pour le projet **d'a solutions associations**



d'a solutions associations



Le partage
alimentaire : une
action solidaire
et écologique

par HopHopFood



Bonne pratique européenne

Séminaire européen 12 mai 2017 - Bruxelles

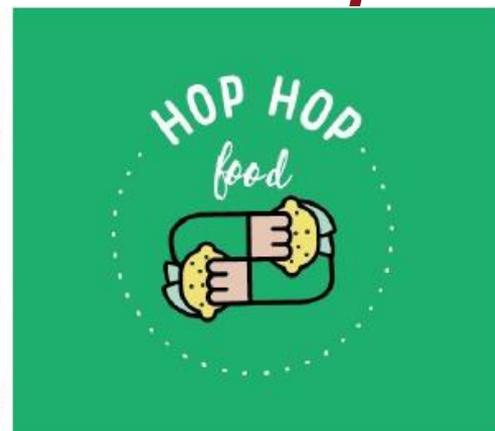
Nouvelles technologies et numérique : opportunités et challenges pour l'économie sociale et les entreprises sociales – Commission européenne

Digitalising SocEnt

Seminar
New technologies and digitalisation:
opportunities and challenges for Social Economy
and Social Enterprise

12/05/2017 | 10.00 – 17.00
EESC – Brussels I Room VMA 3

European Commission
European Economic and Social Committee
#SocEnt



**DEVELOP FOOD SOLIDARITY
AREAS**

**WHILE REDUCING FOOD WASTE
OF INDIVIDUALS/HOUSEHOLDS**

VIA A FREE DIGITAL PLATFORM



Jean-Claude Mizzi
Co-founder



Bonne pratique française Etude européenne 2017



Copa - Cogeca
61 Rue de Trèves
1040 Bruxelles

30th of May 2017

How Social Enterprises contribute to Sustainable Food Systems in Europe?



DEVELOP FOOD
SOLIDARITY AREAS
WHILE REDUCING
FOOD WASTE
OF HOUSEHOLDS
VIA A FREE
DIGITAL
PLATFORM



Jean-Claude Mizzi
Co-founder

Comment les entreprises sociales contribuent aux systèmes européens d'alimentation durable en Europe – DIESIS



FRANCE PARIS

START DATE: 2016

FINANCIAL SUPPORT: NO

EMPLOYEES: 4 volunteers - soon 2 employees

Recycling
Circular economy
Reduce food waste

Sharing economy
/ collaborative
/ of platforms

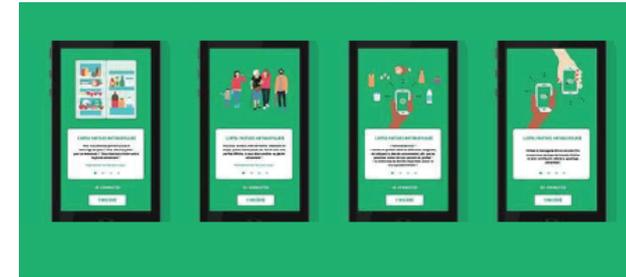
Social & solidarity economy

HopHopFood aims to develop food solidarity areas, while reducing food waste of individuals/households, via a free digital platform.

HopHopFood is a platform, which allows to geolocalise and connect those who have, at one time, not enough good food and those who occasionally or generally have too much of them or want to donate.

This simple, fast and fun platform will be launched in France before the end of 2017. It will be accessible from any smartphone, tablet or PC.

HopHopFood creates spaces of solidarity and food exchanges/donations.



"In France, several start-ups with business models have tried to launch a digital platform for exchange of food between individuals (C to C). All failed, and from C to C have now decided to concentrate on B to B, B to A or B to C". None of them had the ambition to go further and develop zones of food solidarity as we have. On food exchange for free, only not for profit entities can survive."

*A - Association; B - Business; C - Consumers

MAIN GOALS

Our objective is to promote food sharing by means of a simple, fast and pleasant geolocalised application.

Our approach is that there is no reason for stigmatising those who have less or blaming those who have too much. It is this difficulty of bringing these two populations closer together that must be combated.

SOCIAL IMPACT

When the platform will be launched, and food solidarity areas/zones will be tested then created, we will be able to monitor:

- Food which would have been wasted and was donated via the digital platform.
- Number of donors and receivers of food via the digital platform.
- Number of locations where food solidarity has been permitted thanks to the digital platform.
- Number of people in the food solidarity areas/zones who have been impacted by the donations through the digital platform.
- Tons of food saved from food wasting.

HOW SOCIAL ENTERPRISES CONTRIBUTE TO SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS IN EUROPE

STARTING POINT OF ACTIVITY



Why Social Enterprise?

We are at the heart of the 3 sustainable economies: circular, sharing and social & solidarity economies. Circular economy - HopHopFood participates in the recycling of food and the reduction of food waste.

Sharing Economy - HopHopFood creates spaces of solidarity between populations that otherwise do not meet. It also participates in the economics of platforms because its model of solidarity creation uses an electronic platform. It is a collaborative economy where the Internet and populations "collaborate" in exchanging food.

Social & Solidarity economy - HopHopFood is a non-profit organisation, one of the traditional statutes of the social economy in France (and in Europe). It also participates in the solidarity economy because it aims to have a positive social impact on vulnerable people.



28 June 2017 | JDE 62 | 9 a.m. - 5 p.m.

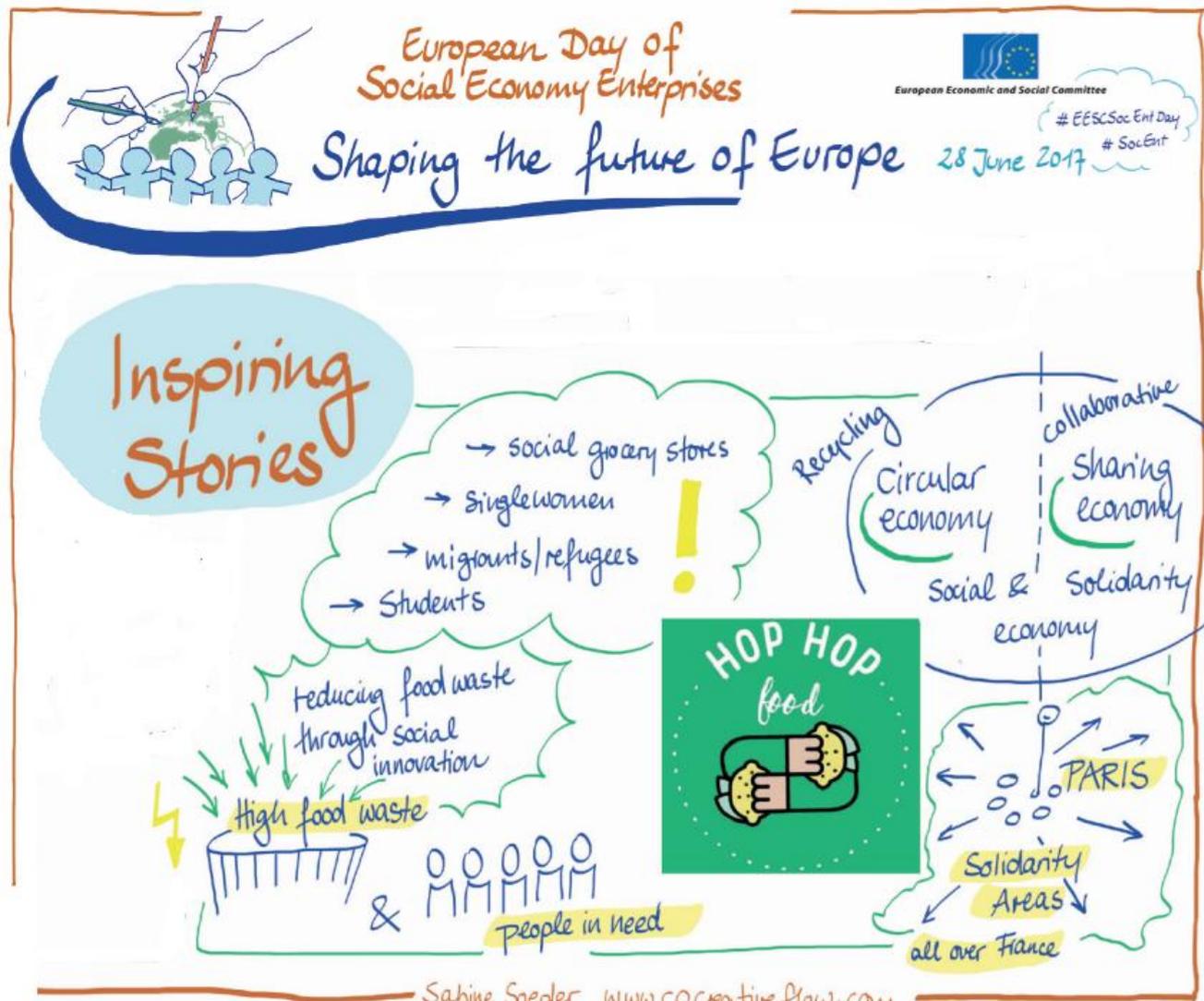
EESC | Jacques Delors Building | Rue Belliard 99 | Brussels | 6th floor

Bonne pratique à la 2ème journée européenne des entreprises de l'économie sociale

28 juin 2017

Comité
Économique
et Social
Européen

Bruxelles



TOUT PARIS

PROJET N° 17

#ALIMENTATIONPOURTOUS

ALIMENTATION ET CUISINES EN PARTAGE



LE PROJET

Ce projet vise à développer la dynamique sociétale et territoriale de solidarité alimentaire, sous forme d'un appel à projets répondant aux besoins suivants :

- Favoriser le développement de cuisines partagées mobiles et écologiques (« foodtrucks », vélos cargo...) proposant non seulement de créer du lien social par le biais culinaire, mais aussi de servir d'espace d'accueil pour les personnes démunies ;
- Équiper des espaces de restauration solidaires ou des halles alimentaires (meubler, matériel informatique, véhicules propres, rénovation de locaux, équipements divers) ;
- Développer des solutions, notamment numériques, pour :
 1. mettre en relation les particuliers qui souhaitent donner de la nourriture et les demandeurs de produits alimentaires.
 2. Améliorer la coopération des acteurs de l'aide alimentaire et l'information des usagers



LE PROJET

- Budget Participatif 2017
- Projet gagnant avec 11 992 votes !
- 1 500 000 €

Connectez-vous et associez-vous au projet !

Je m'associe au projet

LES PROJETS

		Montant	Nombre de votes
1	#VillePlusPropre De nouvelles idées pour la propreté	3 000 000 €	21 357
2	#SousLesPavésDesFleurs Rendre Paris plus végétal	3 500 000 €	20 717
3	#VilleRefuge Des équipements pour les migrants et les sans-abris	5 000 000 €	19 482
4	#FinesRécup Donner plutôt que jeter	3 500 000 €	18 159
5	#ÉcoleDoRève Plus pour les écoles et collèges des quartiers populaires	3 500 000 €	15 062
6	#RefabriquonsÀParis Quand le réemploi recrée de l'emploi	3 000 000 €	14 683
7	#AlimentationPourTous Alimentation et cuisines en partage	1 500 000 €	11 992
8	#MusiquePourTous Des instruments de musique pour les enfants	3 500 000 €	10 806
9	#CoupsDeCulture Coup de jeune pour les bibliothèques	4 000 000 €	10 434



Le 5 octobre 2017 la Ville de Paris a annoncé que le projet commun à plusieurs associations et pour tout Paris "**ALIMENTATION POUR TOUS - Alimentation et cuisines en partage**", a été sélectionné par les 98.269 Parisiens qui ont voté ! En 2018, HopHopFood répondra à la partie "*Développer des solutions, notamment numériques, pour : 1. mettre en relation les particuliers qui souhaitent donner de la nourriture et les demandeurs de produits alimentaires. 2. Améliorer la coopération des acteurs de l'aide alimentaire et l'information des usagers*" du projet, lorsqu'un appel à projets sera lancé.



Bonne pratique européenne

Séminaire européen 11 octobre 2017 - Bruxelles

Regions & Cities European Week

Jean-Claude
Mizzi
Co-founder



"The contribution of social economy enterprises to cohesion and resilience in cities and regions"



REGIONS
& CITIES

European Week
Brussels 9-12 October 2017

WS11A66 / 11 October 2017



The contribution of social economy enterprises to cohesion and resilience in cities and regions

**DEVELOP FOOD
SOLIDARITY AREAS
IN ORDER TO TACKLE
FOOD VULNERABILITY
WHILE REDUCING
INDIVIDUALS &
HOUSEHOLDS'
FOOD WASTE
VIA A FREE
DIGITAL PLATFORM**



Jean-Claude Mizzi | Co-fondateur

Association à but non lucratif

Créons des espaces de solidarité et d'échanges alimentaires

A télécharger sur <http://www.hophopfood.org>

jeanclaude@hophopfood.org | +33 6 01 88 69 07



<https://www.facebook.com/HopHopFood>

